

# PROCESS

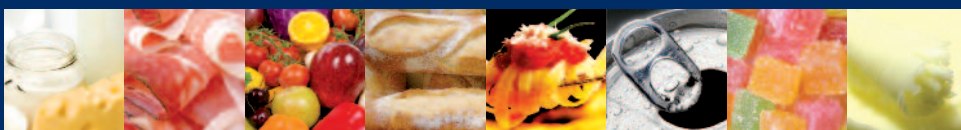
A L I M E N T A I R E

## ÉTUDE D'AUDIENCE BVA

auprès des industriels de l'agroalimentaire



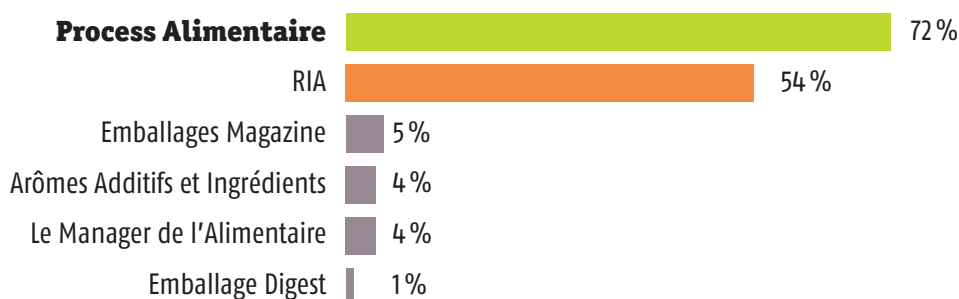
**Process Alimentaire est**  
**LE MAGAZINE LEADER**  
**de la presse agroalimentaire**



# Les 6 points forts de

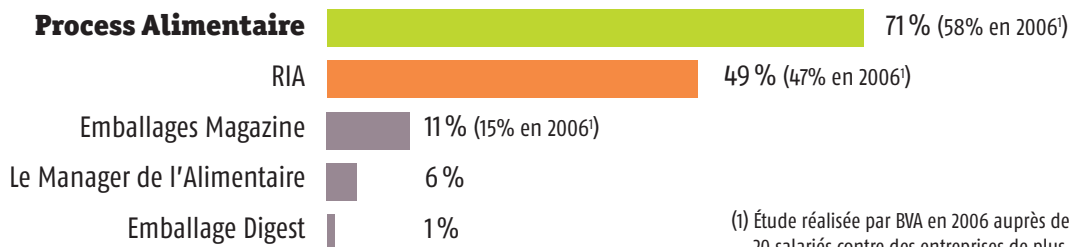
## 1 **Process Alimentaire, la plus forte notoriété auprès des industriels des IAA\***

"Quels sont tous les titres de la presse professionnelle destinés au secteur de l'agroalimentaire que vous connaissez, ne serait-ce que de nom..."



## 2 **Lecture dernière période : Process Alimentaire progresse tandis que ses concurrents stagnent ou régressent\***

"Au cours des 30 derniers jours, avez-vous lu, parcouru ou consulté un numéro même ancien de... que ce soit sur votre lieu de travail ou ailleurs?"



(1) Étude réalisée par BVA en 2006 auprès des entreprises de plus de 20 salariés contre des entreprises de plus de 50 salariés en 2010.

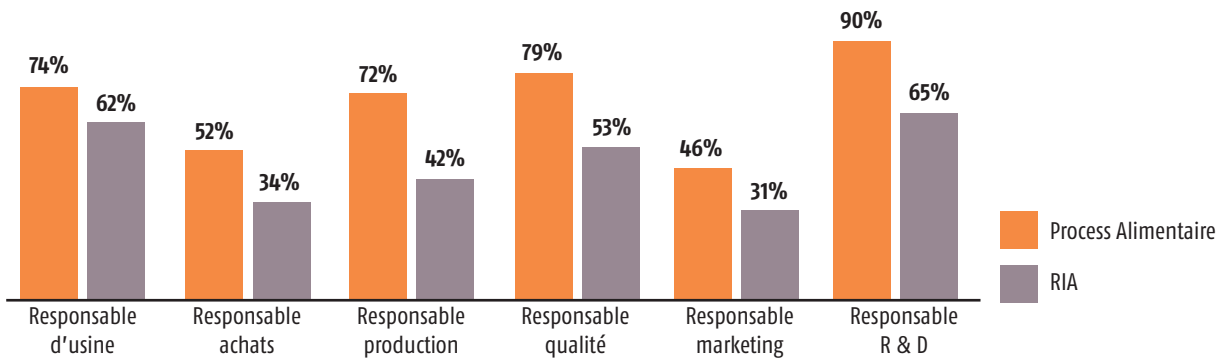
(\*) Chiffres extraits de l'étude BVA réalisée en juin 2010 par téléphone à la demande de Process Alimentaire



# Process Alimentaire

## 3 Process Alimentaire, le meilleur taux de lecture dernière période, quelle que soit la fonction\*

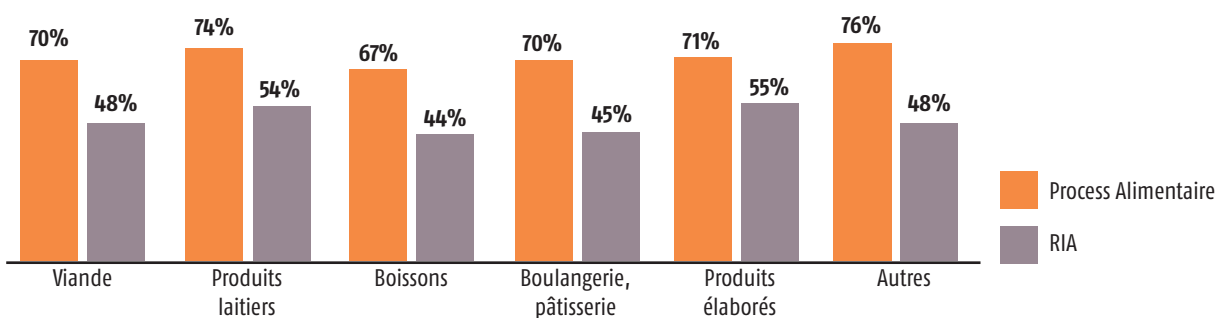
"Au cours des 30 derniers jours (ou des deux dernières semaines), avez-vous lu, parcouru ou consulté un numéro même ancien de... que ce soit sur votre lieu de travail ou ailleurs ?"



Emballages Magazine, le Manager de l'Alimentaire et Emballage Digest ne sont pas représentés au vu de la faiblesse des taux de lecture.

## 4 Process Alimentaire, le meilleur taux de lecture dernière période, quel que soit le secteur d'activité\*

"Au cours des 30 derniers jours (ou des deux dernières semaines), avez-vous lu, parcouru ou consulté un numéro même ancien de... que ce soit sur votre lieu de travail ou ailleurs ?"



Emballages Magazine, le Manager de l'Alimentaire et Emballage Digest ne sont pas représentés au vu de la faiblesse des taux de lecture.

auprès de plus de 550 industriels de l'agroalimentaire, sur la base de contacts qualifiés du fichier INSEE.



## 5 **Process Alimentaire, le magazine incontournable pour s'informer**

**EFFICACE...** 66% des personnes interrogées considèrent que Process Alimentaire permet de **se faire une opinion sur les fournisseurs et les produits.**

**CONCRET...** 79% considèrent Process Alimentaire comme une source **d'information pratique et utile pour leur métier.**

**EXCLUSIF...** 74% trouvent dans Process Alimentaire **des informations non disponibles ailleurs.**

## 6 **Process Alimentaire, un lectorat ciblé pour une efficacité au meilleur prix**

Coût par point de couverture brute auprès des responsables de l'industrie alimentaire\*.

● Process Alimentaire .....	<b>49 €</b>
● RIA .....	<b>79 €</b>
● Emballage Magazine .....	<b>395 €</b>
● Le Manager .....	<b>483 €</b>
● Emballage Digest .....	<b>4 300 €</b>

(\*) Prix de la page quadri la moins chère existant sur le tarif de base 2010 des magazines, divisé par le taux de la lecture dernière période. Comparatif réalisé à partir du tableau "Lecture dernière période" de l'étude d'audience BVA 2010.