

PROCESS

A L I M E N T A I R E

**CIBLEZ PLUS DE 90 %
DES DÉCIDEURS DE L'AGROALIMENTAIRE**



Magazine • Site internet • E-news

2011



	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET-AOÛT	SEPTEMBRE
DOSSIERS	Sécurité : personnel, bâtiment, machines	Spécial CFIA Rennes	Nettoyage et désinfection	Productivité (mécatronique, robots et automates)	Produits carnés élaborés	Spécial Innovation	Solutions durables : emballage, énergie, déchets	Produits laitiers
ENQUÊTES		Prix du développement durable	Emploi et management					
INGRÉDIENTS		PAI Sandwiches		Ingrédients santé	Colorants et édulcorants naturels	Arômes	Ingrédients biologiques	
PROCÉDÉS	Équipements de maintenance et de production		Poudres	Circuits liquides (pompes, robinetterie, cuves)		Transformation des produits de la mer		Convoyeurs et motion control
QUALITÉ		Laboratoire (automatisation, matériel)			Analyses rapides		Certification	
EMBALLAGE	Innovations emballage		Contenants pour liquides et boissons	Lignes hautes cadences (salon Interpack)	Plats cuisinés : sachets, barquettes et métal	Multipack, fardelage, étuis		Thermo-formeuses, operculeuses
HORS-SÉRIES		Guide visiteurs salon CFIA Rennes (diffusé sur le salon)						
SALONS	Sirha : 22 au 26 janvier – Lyon SEPEM : 25 au 27 janvier – Douai		MDD expo : 29 février au 3 mars – Paris Sandwich & snack show : 2 au 3 mars – Paris CFIA : 15 au 17 mars – Rennes	Europropre : 5 au 7 avril – Paris CEPI : 5 au 8 avril – Lyon Djazagro : avril – Alger	Seafood : 3 au 5 mai – Bruxelles Vitafoods : 10 au 12 mai – Genève Interpack : 12 au 18 mai – Dusseldorf SEPEM : 24 au 26 mai – Angers			Agrosud industrie : 27 au 29 septembre – Agen



Tarifs print 2011

OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
Snacking et BVP Cahier CFIA Metz	Fin de ligne (avant-première Europack)	Spécial Boissons
	Industriels de l'année	
		Produits sucrés
Mesure et contrôle (capteurs)	Mélange	
Détection des défauts	Responsables qualité, sécurité et environnement	Gestion des effluents
		Emballage expédition
Guide visiteurs salon CFIA Metz (diffusé sur le salon)	Spécial Ingrédients (salon FIE Paris)	
IMA : 5 au 6 octobre - Lyon CFIA : 18 au 20 octobre - Metz	Europack : 15 au 17 novembre - Lyon FIE : 29 novembre au 1^{er} décembre - Paris Pollutec-Horizon : 29 novembre au 2 décembre - Paris IMA : 6 au 7 décembre - Nantes	



1/2 jaquette de couverture recto-verso
Format : nous consulter

DOUBLE PAGE

1.430 mm x h.295 mm
dont 6 mm d'enfouissement (mors collés)
5 mm de rogne tournante

1.420 x h.285 mm
après rogne

PLEINE PAGE

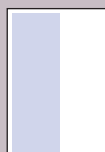
1.220 mm
h.295 mm

1.210 x h.285 mm
après rogne

DEMI-PAGE



1/2 largeur
1.185 x h.125 mm

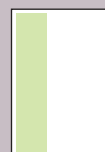


1/2 hauteur
1.90 x h.260 mm

TIERS DE PAGE



1/3 largeur
1.185 x h.85 mm

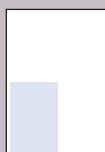


1/3 hauteur
1.59 x h.260 mm

QUART DE PAGE



1/4 largeur
1.185 x h.60 mm



1/4 hauteur
1.90 x h.125 mm

QUADRI

1/2 jaquette de couverture	8 900 €
2 ^e de couverture	4 500 €
3 ^e de couverture	4 200 €
4 ^e de couverture	4 800 €
Double page	6 900 €
Page recto dans le dossier	4 200 €
Page recto ou dossier	3 850 €
Page	3 500 €
1/2 page recto dans le dossier	2 640 €
1/2 page recto ou dossier	2 420 €
1/2 page	2 200 €
1/3 page recto dans le dossier	1 960 €
1/3 page recto ou dossier	1 800 €
1/3 page	1 640 €
1/4 page recto dans le dossier	1 400 €
1/4 page recto ou dossier	1 295 €
1/4 page	1 180 €

ENCARTS BROCHÉS ET LIBRES

2 pages	4 500 €
4 pages	6 600 €
6 pages	7 800 €

DÉGRESSIFS :

Planifiez vos parutions et gagnez en avantages !

Multiparutions

2 insertions	4 %
3 insertions	5 %
4 insertions	6 %
5 insertions	7 %
6 insertions	8 %
7 insertions	9 %

Fidélité

2 années consécutives	4 %
3 années consécutives	6 %
4 années consécutives	8 %

Nouveau client

2 %

Développement budget

3 %

(+ 30 % par rapport au contrat de l'année précédente)

Remise professionnelle

15 %

Délai de réservation : le 20 du mois précédant la parution.

Éléments techniques : le 25 du mois précédant la parution.

Normes techniques : nous consulter.



2 formats au choix :

- **MÉGA-BANNIÈRE**
(L. 728 pixels x H. 90 pixels)
+ lien vers votre site
- **PAVÉ ANIMÉ**
(L. 300 pixels x H. 250 pixels)
+ lien vers votre site

Forfait 2 semaines : 1 600 €

Forfait 4 semaines : 2 700 €

Le site Internet

www.processalimentaire.com

contrôlé par Médiamétrie

60 000 pages vues

par mois

22 000 visites

par mois

17 000 visiteurs

uniques par mois

- veille des marchés de l'industrie agroalimentaire
- sélection des innovations ingrédients, procédés, emballage et qualité
- point sur la réglementation
- archives de la revue
- offres d'emploi

2 formats au choix :

- **PAVÉ ANIMÉ**
(L. 300 pixels x H. 250 pixels)
+ lien vers votre site
- **PUBLI-INFORMATION**
(405 signes)
+ lien vers votre site

Forfait 2 semaines : 1 200 €

Forfait 4 semaines : 2 100 €

E-News

la lettre électronique

contrôlée par Email Stratégie

+ de 20 000

adresses e-mails

+ de 7 000

e-mails ouverts

- chaque semaine, les innovations majeures des fournisseurs d'ingrédients, de procédés, d'emballage et de qualité

Offre spéciale :

- **2 PAVÉS ANIMÉS**
(L. 300 pixels x H. 250 pixels)
+ lien vers votre site

Forfait 2 semaines : 2 300 €

Forfait 4 semaines : 4 100 €

le site Internet + l'E-news

Optimisez votre visibilité et optez pour l'offre spéciale combinée.



Une couverture de 92,5% du marché des IAA grâce à la combinaison du magazine et des outils numériques

- Le mensuel **Process Alimentaire**
- Les hors-séries **CFIA et Ingrédients**
- Le site Internet **www.processalimentaire.com**
- La lettre électronique hebdomadaire **E-news**

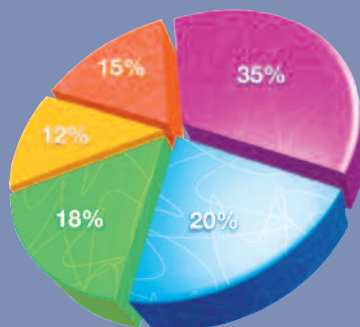
38 665 lecteurs par mois des décideurs toujours plus fidèles et satisfaits

Process Alimentaire a été **lu par 9 professionnels sur 10** au cours des 12 derniers mois et son taux de lecteurs fidèles **a augmenté de 10 points en 4 ans**.
(Source BVA, juin 2010).



Une version numérique feuilletable du magazine

est adressée par mail chaque
mois à nos abonnés



- Directeurs d'usine, Responsables de production, Responsables de maintenance
- Responsables qualité, sécurité, environnement
- Responsables recherche et développement
- Responsables marketing
- Responsables des achats

Les performances du magazine

contrôlées par l'OJD (DSH 2009)



- TIRAGE: **8 036 exemplaires**
- DIFFUSION TOTALE: **7 733 exemplaires**
- DIFFUSION PAYÉE: **4 069 exemplaires**
- Taux de circulation: **5**



Consultez
aussi notre
brochure
"Extraits
de l'étude
BVA 2010"



UN GROUPE SPÉCIALISÉ • UNE LOGIQUE ÉDITORIALE

Les Éditions du Boisbaudry conçoivent et diffusent, depuis 50 ans, des magazines de presse professionnelle

de l'agriculture (revues d'élevage) à la distribution (*Linéaires*, *Rayon Boissons*)
en passant par la transformation (*Questions Boulange*, *Process Alimentaire*).



Notre équipe commerciale

- **Anne JESTIN**
Directrice de publicité
Ingrédients, procédés,
automation, services
Tél. : 02 99 12 56 58
ajestin@editionsduboisbaudry.fr
- **Nathalie TANGUY**
Chef de publicité
Qualité, emballage,
manutention
Tél. : 02 99 12 56 80
ntanguy@editionsduboisbaudry.fr
- **Véronique WAGNER**
Assistante de publicité
Tél. : 02 99 12 56 60
Fax : 02 99 32 14 17
adpro@editionsduboisbaudry.fr

PROCESS
A L I M E N T A I R E

13, square du chêne Germain – CS 77711 – 35577 Cesson-Sévigné Cedex – France • Tél. : +33 (0) 2 99 12 56 60 • Fax : +33 (0) 2 99 32 14 17
E-mail : adpro@editionsduboisbaudry.fr • www.processalimentaire.com

